МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Габышева Л.К.*

"23" 07 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

НАПРАВЛЕНИЕ: 43.04.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль): Маркетинг в гостеприимстве

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческая
+	научно-исследовательская
+	проектно-конструкторская
+	производственно-технологическая
+	сервисная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 03.09.2015

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ _____ */ Белоножко В.В./*

Директор ИСОУ _____ */ Зазуля Ю.В./*

Начальник УМУ _____ */ Грязнов Е.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н * н н н н	н	н	н	н	н	н	н Э Э Э Э Э	Э Э Э * * *	* * * Э Э Э	Э У У У У У	У У У	У П П П П П	П	П Э Э Э К К	К К К Э н н	* н н н н н	н н н н н *	н	н	н	н	н	н	н	н н н н * н	н	н	н	н	н н Э Э Э Э	Э Э Э Э * Э	Э Э Э П П П	П	П	П	П П П Э Э Э	К	К	К	К	К	К
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н * н н н н	н	н	н	н	н	н Э Э Э Э Э	Э	Э * * * * *	* К К К К К	К н н н н н	н	н	н	н	н	* н н н н н	н	н	н	н	н	н н н Э Э Э	Э Э П П П П	П	П	П	П Пд Пд Пд Пд Пд	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд Пд Пд Пд Пд Э	Э Э Э Э Э Г	Г	Г	Г Г Г Г Г Г	Д Д Д Д Д *	Д Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и практики	16	14	30	15	12	27	57
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2 3/6	5	2	2	4	9
У	Учебная практика	2		2				2
П	Производственная практика	2	4	6		2	2	8
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	1	8	9	16
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24 4/6	27 2/6	**52**	19 1/6	32 5/6	**52**	104

План Учебный план магистратуры '43.04.03 Гостиничное дело (МГДм) _2018_3+.plx', код направления 43.04.03, направленность (профиль) : Маркетинг в гостеприимстве, год начала подготовки 2018

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2													Закрепленная
														Сем. 1 [16 нед]							Сем. 2 [14 нед]							Сем. 3 [15 нед]							Сем. 4 [12 нед]							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																										
Базовая часть																																										
Б1.Б.01	Философия и методология науки	1				3	3	36	108	108	48	24	36	3	16		32		24	36																						13
Б1.Б.02	Деловой иностранный язык	2	1			5	5	36	180	180	60	84	36	2			32		40		3			28		44	36															15
Б1.Б.03	Правовое обеспечение гостиничной деятельности	1				4	4	36	144	144	64	44	36	4	32		32		44	36																						18
Б1.Б.04	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности	1				3	3	36	108	108	48	24	36	3	16	32			24	36																						8
Б1.Б.05	Технологии переговорного процесса		1			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40																							18
Б1.Б.06	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности		4			3	3	36	108	108	36	72																						3	12		24		72		18
						20	*20*		*720*	*720*	*288*	*288*	*144*	*14*	*80*	*32*	*112*		*172*	*108*	*3*			*28*		*44*	*36*							*3*	*12*		*24*		*72*		
Вариативная часть																																										
Б1.В.01	Медиапланирование и массовые коммуникации		3			3	3	36	108	108	45	63																3	15		30		63									18
Б1.В.02	Управление персоналом гостиничного предприятия		2			3	3	36	108	108	42	66									3	14		28		66																18
Б1.В.03	Маркетинговые стратегии в гостиничном и туристическом бизнесе	3			3	4	4	36	144	144	60	48	36															4	30		30		48	36								18
Б1.В.04	Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг	3				3	3	36	108	108	45	27	36															3	15		30		27	36								18
Б1.В.05	Экономика гостиничного предприятия	4				4	4	36	144	144	48	60	36																					4	24		24		60	36	18
Б1.В.06	Стандартизация, сертификация туристских и гостиничных услуг		4			3	3	36	108	108	48	60																						3	24		24		60		18
Б1.В.07	EVENT-маркетинг		2			3	3	36	108	108	42	66									3	14		28		66																18
Б1.В.08	Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта	3				3	3	36	108	108	30	42	36															3	15		15		42	36								18
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**24**	**13**		**2**	14	**14**		**504**	**504**	**169**	**263**	**72**	3	**16**		**16**		**76**		4	**28**		**28**		**52**	**36**	3	**15**		**30**		**63**		4	**12**		**24**		**72**	**36**	
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль 1: "Маркетинг в индустрии гостеприимства"**	**24**	**13**		**2**	14	**14**		**504**	**504**	**169**	**263**	**72**	3	**16**		**16**		**76**		4	**28**		**28**		**52**	**36**	3	**15**		**30**		**63**		4	**12**		**24**		**72**	**36**	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Маркетинг в индустрии впечатлений	4				4	4	36	144	144	36	72	36																					4	12		24		72	36	18
Б1.В.ДВ.01.01.02	Политика туризма и планирование		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16		16		76																							18
Б1.В.ДВ.01.01.03	Специальные виды туризма	2			2	4	4	36	144	144	56	52	36								4	28		28		52	36															18
Б1.В.ДВ.01.01.04	Организация ресторанного бизнеса		3			3	3	36	108	108	45	63																3	15		30		63									18
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль 2: "Арктика"**	**24**	**13**		**2**	14	**14**		**504**	**504**	**169**	**263**	**72**	3	**16**		**16**		**76**		4	**28**		**28**		**52**	**36**	3	**15**		**30**		**63**		4	**12**		**24**		**72**	**36**	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Перспективы освоения энергетических ресурсов Арктики	4				4	4	36	144	144	36	72	36																					4	12		24		72	36	31
Б1.В.ДВ.01.02.02	Комплексное изучение окружающей среды полярных регионов		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16		16		76																							16
Б1.В.ДВ.01.02.03	Управление проектами	2			2	4	4	36	144	144	56	52	36								4	28		28		52	36															18
Б1.В.ДВ.01.02.04	Геополитические измерения мировой нефтегазовой отрасли		3			3	3	36	108	108	45	63																3	15		30		63									18
						40	*40*		*1440*	*1440*	*529*	*695*	*216*	*3*	*16*		*16*		*76*		*10*	*56*		*84*		*184*	*36*	*16*	*90*		*135*		*243*	*108*	*11*	*60*		*72*		*192*	*72*	
						60	*60*		*2160*	*2160*	*817*	*983*	*360*	*17*	*96*	*32*	*128*		*248*	*108*	*13*	*56*		*112*		*228*	*72*	*16*	*90*		*135*		*243*	*108*	*14*	*72*		*96*		*264*	*72*	
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																										
Вариативная часть																																										
Б2.В.01	**Учебная практика**			**1**		3	**3**		**108**	**108**	**30**	**78**		3			**30**		**78**																							
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		3	3	36	108	108	30	78		3			30		78																							18
Б2.В.02	**Производственная практика**			**11222 3444**		48	**48**		**1728**	**1728**	**44**	**1684**		12			**8**		**424**		15			**12**		**528**		9			**4**		**320**		12			**8**	**12**	**412**		
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			1		3	3	36	108	108	4	104		3			4		104																							18
Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика			2		3	3	36	108	108	4	104									3			4		104																18
Б2.В.02.03(П)	Педагогическая практика			2		3	3	36	108	108	4	104									3			4		104																18
Б2.В.02.04(П)	Исполнительская практика			4		3	3	36	108	108	4	104																						3			4		104		18
Б2.В.02.05(Н)	Научно-исследовательская работа			1234		33	33	36	1188	1188	16	1172		9			4		320		9			4		320		9			4		320		6			4		212		18
Б2.В.02.06(Пд)	Преддипломная практика			4		3	3	36	108	108	12	96																						3				12	96		18
						51	*51*		*1836*	*1836*	*74*	*1762*		*15*			*38*		*502*		*15*			*12*		*528*		*9*			*4*		*320*		*12*			*8*	*12*	*412*		
						51	*51*		*1836*	*1836*	*74*	*1762*		*15*			*38*		*502*		*15*			*12*		*528*		*9*			*4*		*320*		*12*			*8*	*12*	*412*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																										
Базовая часть																																										
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	10	62	36																					3				10	62	36	18
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	4				6	6	36	216	216	10	170	36																					6				10	170	36	18
						9	*9*		*324*	*324*	*20*	*232*	*72*																					*9*				*20*	*232*	*72*	
						9	*9*		*324*	*324*	*20*	*232*	*72*																					*9*				*20*	*232*	*72*	
ФТД.Факультативы																																										
ФТД.01	Коммуникации в современных научных сообществах		2			1	1	36	36	36	28	8									1	14		14		8																18
ФТД.02	Защита интеллектуальной собственности		3			1	1	36	36	36	30	6																1	15		15		6									18
						2	*2*		*72*	*72*	*58*	*14*									*1*	*14*		*14*		*8*		*1*	*15*		*15*		*6*									
						2	*2*		*72*	*72*	*58*	*14*									*1*	*14*		*14*		*8*		*1*	*15*		*15*		*6*									
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					120	120		4320	4320	911	2977	432	32	96	32	166		750	108	28	56		124		756	72	25	90		139		563	108	35	72		104	32	908	144	
	Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)													51.8						43.2	54						28.8	55.2						54	54							36	
	Конт. работа (акад.час/нед)													16.3							12.3							15.3							14.4								
	з.е. на курсах (без факультативов)													60														60														